**附件1：校友会各部门职责及成员需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 部门 | 职责 | 要求 |
| 校友联络部 | 建立和维护8000+校友之间的情感和利益链接平台 |  |
| 品牌宣传部 | 聚集资源、健全渠道，负责川大MBA校友会各项宣传，促进川大MBA校友会品牌影响力进一步提升 | 1. 媒体推广经验资源
2. 熟悉品牌宣传策划、新媒体运营、文案编辑审核、短视频制作等
 |
| 外联公关部 | 为校友会宣传活动部等其它部门提供外部资源支持 |  |
| 创投发展部 | 促进校友创业发展 | 寻找有能力，有激情，有时间，对创投领域感兴趣的MBA校友 |
| 职场资源部 | 致力于搭建中高级经营管理职位的供需桥梁，助力校友职业生涯规划、发展与提升，进一步提升四川大学MBA 品牌价值和社会影响力 |  |
| 社会责任部 | 共生合作、整合校友资源、承担社会责任、开展公益、塑造校友会社会责任影响力。 | 1. 愿意在乡村发展、教育、医疗、扶贫、紧急救灾等多个领域长期探索着商科与公益结合的前沿与可能；2. 有充足的时间投入公益活动组织和执行工作；3. 能够提供社会公益活动资源或者曾经组织参与过公益活动；4. 拥有教育、医疗、社会民生行业背景资源优先； |
| 国际交流部 | 1. 建立海外校友分会；2. 海外校会联络，包括国际来华留学生、定居海外中国校友；3. 海外知名院校MBA及校友会的对接；4. 组织校友海外游学、考察活动； | 1. 愿意为校友服务；2. 时间可控.；3. 具备良好的沟通接洽能力；4. 具备英语听说读写能力；5. 具备组织策划能力。 |
| 大型活动部 | 负责四川大学MBA校友会大型活动的策划、组织、实施和统筹安排（初步计划一年两次大型有影响力的活动），致力于校友活动平台的打造、常态化交流机制的建立和川大MBA品牌美誉度的提升。 | 1.活动策划组织人员：参与大型活动的策划、组织和实施。2. 品牌宣传人员：负责大型活动部对外宣传工作。 |
| 川二代活动部 | 组织MBA的亲子活动 |  |
| 运动活动部 | 集强身健体、广交朋友、资源整合、跨界合作为一体的综合性校友俱乐部。 | 1、爰运动爰交友2、有热情有激情3、有时间有爱心 |
| 娱乐活动部 | 组织各类聚会、出游、单身交友、大型节日、趣味运动等活动，通过丰富多彩的活动增强校友向心力与凝聚力。 | 1. 热爱娱乐活动；2. 性格活泼、善于人际沟通、口头表达能力强、组织协调能力佳、有主持经验；3.个人时间充裕，积极参与活动组织；4. 有自媒体运营经验以及较好写作功底者优先考虑。 |
| 知识活动部 | 以知识活动交流为手段，加强校友互动，拓宽个人影响边际，扩大MBA影响力。 | 有社会社群活动经验，参与过知识分享活动 |
| 区域分会部 | 以地域为划分，建立各地区分会；以情感为纽带，以沟通为基础，建立当地校友交流平台；以合作为前提，以服务为手段，以活动为载体，通过各类活动的组织，做好各项服务，汇聚全国各地校友，让川大MBA品牌影响全国。 | 1. 愿意为校友提供力所能及的服务，具有奉献精神；2. 有一定的活动组织和策划经验；3. 性格外向，喜欢与人沟通；4. 有成都外其他地区校友联络资源的优先。 |
| 秘书处 | 负责校友会行政联络、会议组织、财务管理、法律咨询以及后勤保障 | 1. 会议组织策划相关经验
2. 具备组织协调管理能力
3. 另需财务相关专业
4. 另需法律相关专业
 |
| 会长助理 | 负责协助校友会会长日常工作 | 有时间 |